

MARQUES

INDISCRET L'Assemblée Permanente des Chambres de métiers et d'Artisanat choisit Albera Conseil

AGENCES. L'Assemblée Permanente des Chambres de métiers et d'Artisanat a retenu Albera Conseil, dans une compétition où figurait l'agence sortante, Hopscotch. L'agence de communication d'influence, dirigée par Patricia Chapelotte s'occupera de la communication du prix Stars & Métiers, qui récompense des artisans français pour l'excellence de leur savoir-faire et dont le partenaire est Banque Populaire.