



ANGOLA

ALBERA CONSEILS COACHE L'ANGOLA EN FRANCE

L'agence de "communication d'influence" **Albera conseil**, fondée par **Patricia Chapelotte**, a organisé le 19 décembre la cérémonie à l'ambassade d'Angola en France au cours de laquelle **Miguel Da Costa**, doyen du corps diplomatique africain à Paris, a dévoilé son livre : *France-Angola, une diplomatie dynamique*. Patricia Chapelotte est connue pour avoir lancé le prix de la femme d'influence dont la dernière édition s'est tenue le 29 novembre au palais Brongniart, à Paris. Parmi ses autres rares "clients" africains, cette agence a géré une partie de la communication de **George Weah**, arrivé au second tour la présidentielle au Libéria aux côtés du vice-président **Joseph Boakai**.