



SOMMAIRE

CALENDRIER DE LA PROFESSION 3

PROBLEMES D'ACTUALITE DE LA PUBLICITE

Fiscalité du numérique : le commissaire Pierre MOSCOVICI met en garde les Etats membres tentés par des "bricolages nationaux" 5

Les dirigeants des principaux producteurs de bière, vin et spiritueux veulent développer de nouvelles normes de marketing responsable pour les canaux numériques 6

81 % des détaillants européens se voient comme de futurs médias (Brightcove) 7

Les 15-24 ans adeptes des vidéos de jeux en ligne sur ordinateur consacrent 3h48 en moyenne par mois à cette activité (Médiamétrie) 8

Activer les campagnes sur l'ensemble des supports d'écoute de la radio amplifiée l'efficacité des campagnes (GroupM)..... 9

LA PUBLICITE ET SES DIRIGEANTS

La Ville de Saint-Jean-de-Luz reconduit Clear Channel pour son mobilier urbain d'information..... 11

M. Nicolas CALO, ancien collaborateur de M. Laurent WAUQUIEZ au secrétariat d'Etat chargé de l'Emploi, jusqu'ici responsable communication de Lidl France, est nommé directeur de la communication corporate de Nestlé France..... 11

M. Anthony BABKINE, jusqu'à présent head of social média de TBWA\Corporate, est promu directeur général adjoint de l'agence 11

M. Didier AERTS, précédemment concepteur-rédacteur sénior chez Altmann + Pacreau, est nommé concepteur-rédacteur sénior et head of copy chez Change 12



Mme Masha PANTELIC est nommée directrice de la distribution internationale de Lagardère Active.....	12
M. Emmanuel FRANÇOIS-EUGENE, précédemment directeur de création chez FullSIX Groupe, prend les fonctions de directeur de création chez Hungry and Foolish	13
Teads annonce le lancement de plusieurs formats display.....	13
L'audience des programmes diffusés par Molotov désormais calculée par Médiamétrie dans le cadre de sa mesure TV 4 écrans	14
Meilleurtaux.com fait appel à l'agence Eggs pour sa nouvelle campagne TV	14
Ogilvy se voit confier les RP internationales des Jeux Olympiques d'hiver 2022	14
L'Opéra national de Paris consulte pour des prestations d'achat d'espaces ainsi que de conseil en médiaplanning et audience planning sur supports digitaux	15
Le ministère de l'Education Nationale confie des services d'agences de presse à AEFC et EDD.....	15
La Chambre de commerce et d'industrie Paris Ile-de-France consulte pour la réalisation de ses outils et campagnes de communication corporate	15
L'Association pour l'emploi des cadres consulte pour des services de campagnes publicitaires.....	15
Mme Sonia FELLMANN rejoint l'agence Albera Conseil en tant que directrice générale adjointe.....	16
Le groupe Fayat confie la refonte de son écosystème digital à l'agence Fove	16
Deux nouveaux budgets pour l'agence Lucette avec Ellisphère et Hollister	16
Partenaire officiel des Jeux Olympiques et paralympiques, Toyota fait appel à The&Partnership et GroupM pour une campagne presse dédiée à Paris 2024.....	16
Interforum (groupe Editis) confie sa stratégie d'influence à Dentsu Consulting.....	17
Wellpack, spécialiste du marketing digital, lance une solution de SMS retargeting	17
M. Hugo DIAZ, ancien producteur intégré chez BETC, est nommé producteur exécutif chez Henry.....	17
Egis Easytrip Services confie ses relations presse à l'agence VLC	18
INFORMATIONS DIVERSES	18
LE QUOTIDIEN DE LA PUBLICITE : LA PUBLICITE VUE A TRAVERS LA PRESSE.....	19